



INDISA
Jueves
17 de septiembre de 2015

VIGO, 8-9 octubre 2015
I Forum Internacional de Stakeholders de la Pesca
20th ANIVERSARIO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA
PARA LA PESCA RESPONSABLE (FAO)

PARA MÁS
INFORMACIÓN
congresos@conxemar.com
Phone: +34 986 433 351
www.conxemar.com

Búsqueda

OK

Portada Canal Horeca Bases de datos INDISA Tienda Empresas Recomendadas

Editorial Actualidad Aperturas Internacional Perfumería y Droguería Protagonistas Fabricantes Distribución Hemeroteca

Usuario nuevo Login Nombre de usuario

Contraseña

OK

¿Has olvidado tu clave?

Terras Gauda se sitúa a la vanguardia de la viticultura de precisión



El viñedo de la bodega de O Rosal es el único en España que actúa de campo piloto

TERRAS GAUDA impulsa en España el proyecto europeo de I+D+I **Foodie** sobre viticultura de precisión que sitúa a la bodega a la **vanguardia en el empleo de la tecnología más avanzada** para analizar detalladamente el viñedo, interrelacionando la información espacial obtenida de satélites, de los sistemas de observación europeos y de los sensores instalados en el propio viñedo.

La bodega es la **única en España** que va a disponer de esta información tan precisa y detallada puesto que su viñedo ha sido elegido como **campo piloto** del proyecto en este país. En el estudio participan empresas y grupos de investigación de **8 países: Alemania, Austria, Italia, Polonia, República Checa, Turquía, Letonia y España**.

Foodie tiene como objetivo recopilar y reordenar información espacial ya existente procedente de COPERNICUS (Programa de Vigilancia Medioambiental que gestiona la Agencia Espacial Europea), GALILEO (Sistema Global de Navegación por Satélite de la Unión Europea), GBIF (Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad); INSPIRE (Infraestructura de información espacial en Europa para apoyar las políticas comunitarias de medio ambiente), GEOSS (Sistema de Observación Global de la Tierra), etc.

Estos datos serán interrelacionados con los obtenidos en tiempo real de la red de sensores instalados, en el caso de España, en el viñedo de **TERRAS GAUDA**, dividido en parcelas con topografía, orientación, altitud, pendiente, condiciones climáticas y suelo diferenciadas.

TERRAS GAUDA y **SERSECO** se hallan en la fase final del desarrollo del **software específico** para interpretar toda la información. El objetivo de la bodega es introducir técnicas de manejo diferenciadas para cada zona del viñedo respetando sus propias características y, en el caso de parcelas homogéneas y de suficiente dimensión, vinificar por separado. Esto permitirá **mejorar el rendimiento** de la uva, respecto a su potencial de calidad, estado nutricional y sanitario y **reducir el impacto medioambiental** gracias a la optimización y ajuste de las necesidades de tratamientos fitosanitarios y de fertilización.

En la actualidad están instalados 4 nodos sensores de red intercomunicados en el viñedo, con los que se ha realizado la **prueba piloto del software específico** para comprobar su funcionamiento y la transmisión de datos a la aplicación.

El departamento técnico de **TERRAS GAUDA** ha conseguido en este primer test **valiosos datos** referentes al **estado del viñedo** en cuanto a las condiciones climáticas específicas, ya que la información obtenida está completamente detallada: temperatura y humedad en el interior del follaje y tiempo que permanece mojada la hoja, por ejemplo.

Asimismo, la aplicación facilita la interpretación de la información extraída de los sensores en relación con las estaciones cercanas de la Administración o datos por parcelas de índices de vegetación (vigor de las cepas). También muestra mapas climáticos de color de las áreas del viñedo respecto a temperatura, humedad relativa y foliar.

Una vez finalice esta fase de desarrollo del software, **TERRAS GAUDA** contará con una red de 17 nodos sensores intercomunicados y comenzará una segunda fase: la puesta en marcha de un registro georreferenciado. A partir de entonces, todas las anotaciones de datos habituales que se realizan a diario se plasmarán mediante esta técnica de posicionamiento espacial.

La bodega dispondrá de registros geolocalizados y datos temporales sobre tratamientos fitosanitarios, fertilización, poda, observaciones e incidencias en viñedos y producción de parcelas concretas o zonas de gestión homogéneas y diferenciadas.

Toda esta información incorporada automáticamente mediante los sensores y satélites o de manera geolocalizada por el departamento técnico permitirá al software interpretar los datos y cruzarlos con los de producción del vino, proporcionando a la bodega **predicciones de rendimiento**, conclusiones y recomendaciones en un visor dispositivo.

Al contar con datos en tiempo real, el departamento técnico podrá adoptar **decisiones con mayor inmediatez** sobre diferentes cuestiones relevantes, como tratamientos fitosanitarios, suministro de nutrientes, predicción de rendimiento, orden de vendimia según parcelas y variedades, etc.

Marcar todavía más las **características diferenciadoras** de sus vinos es el objetivo último de todos los proyectos de investigación que impulsa **Bodegas Terras Gauda**, que ha sido pionera con diferentes estudios de I+D+I, la mayoría desarrollados en colaboración con el CSIC, como el proyecto de selección clonal de Albariño.

Foodie es un plan **internacional e interrelacionado** cuyo fin es crear un **centro abierto**, una plataforma interoperable en la nube que albergue datos del ámbito de la agricultura de precisión y el medio ambiente para facilitar servicios de alto valor, tanto a los gobiernos para que pongan a disposición de los ciudadanos y las empresas esta información, como para potenciar la creación de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la innovación.

Entre Empresas (1)

Agenda

Recibir Boletín

BUSCAR EN ESTA SECCIÓN

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección "Al día". Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

Búsqueda

OK

Desde: MES AÑO

Hasta: MES AÑO



® INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

TERRAS GAUDA, que comercializa **más de 1,5 millones de botellas**, prevé un aumento generalizado de las ventas en este 2015, siguiendo la línea del ejercicio pasado, que cerró con un incremento del 11,5% debido, en gran parte, al aumento de las exportaciones y a su consolidación en mercados internacionales.

En la actualidad, el Grupo bodeguero (**TERRAS GAUDA, PITTACUM y QUINTA SARDONIA**) está presente en **58 países de todo el mundo**, después de incorporar un nuevo mercado en los últimos meses: Nicaragua; y de las siete aperturas de mercados en 2014: Malasia, Nueva Zelanda, Hungría, Singapur, Taiwán, Perú y Panamá.

Nuevos acuerdos de distribución han propiciado, además, un mejor posicionamiento en Bélgica, Dinamarca, Alemania, China y Suiza.

La internacionalización continúa siendo una de las grandes apuestas del Grupo que, en el caso de **TERRAS GAUDA**, destina un **21% de su producción al exterior**; **Bodegas PITTACUM**, un **42%** y **QUINTA SARDONIA**, un **68%**.

® VENDIMIA

TERRAS GAUDA prevé recoger un 30% más de uva que en la vendimia de 2014. En concreto, esperan que se recojan 1.600.000 kg de uva. Esta importante mejora se debe a las favorables condiciones meteorológicas marcadas por el buen tiempo en primavera e inicio del verano, que propiciaron una excelente floración.

www.terrasgauda.com

Att.Cliente 902 010 583

[Contactar](#) [Confidencialidad](#) [Condiciones de Uso](#) [Portada](#)

INDISA

Indisa © 2009. All Rights reserved

Gestor de contenidos desarrollado por  Powered by  SPC v2015 ®