

Vinos

Proveedores

Redacción | 24.09.2014

Se ejecutará hasta febrero de 2017

Terras Gauda participa en un proyecto sobre viticultura avanzada

Junto a empresas y grupos de investigación de ocho países, con fondos europeos y un presupuesto cercano a los 6 millones de euros.



Terras Gauda participa en un **proyecto internacional de I+D+i, denominado Foodie**, sobre viticultura de precisión avanzada junto a empresas y grupos de investigación de ocho países: Alemania, Austria, Italia, Polonia, República Checa, Turquía, Letonia y España. El presupuesto, sostenido con fondos europeos, ronda los 6 millones de euros.

Foodie, con un plazo de ejecución hasta febrero de 2017, **plantea recopilar información espacial** ya existente procedente, entre otros, de **Copernicus** (Programa de Vigilancia Medioambiental que gestiona la Agencia Espacial Europea), **Galileo** (Sistema Global de Navegación por Satélite de la Unión Europea), **Gbif** (Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad), **Inspire** (Infraestructura de información espacial en Europa para apoyar las políticas comunitarias de medio ambiente) y **Geoss** (Sistema de Observación Global de la Tierra).

Estos datos serán interrelacionados con los obtenidos de la **red de sensores** instalados, en el caso de España, en el viñedo de Terras Gauda, dividido en parcelas con topografía, orientación, altitud, pendiente, condiciones climáticas y suelo diferenciadas.

Las empresas tecnológicas que forman parte del proyecto desarrollarán un **software para interpretar los datos recibidos**. Esto permitirá a la bodega española extraer el potencial cualitativo de cada parcela, que redundará en una óptima gestión y rendimiento y en una reducción del impacto medioambiental.

Noticia relacionada:

[Nuevo Mencía Petit Pittacum de Terras Gauda](#)

✉ enviar 🖨 imprimir 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0

¿Quieres recibir noticias como ésta? ¡Suscríbete gratis a nuestros eNewsletters!

Más información sobre:

Copernicus Foodie Galileo Gbif Geoss I D i Inspire software
Terras Gauda

Comentarios

Tu nombre: *

Correo electrónico: *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Escribe tu comentario: *

INFOCAP recopila cookies propias y de terceros con la finalidad de optimizar el rendimiento y mejorar la navegación en sus contenidos, informándote de aquellas en el enlace Política de Cookies. Consientes el almacenamiento y tratamiento para las finalidades establecidas en el caso de continuar navegando. **Aceptar**



PUBLICIDAD

Winche SERVICIOS

Selección y formación
Venta Telefónica
Implementación Programas

PUBLICIDAD

Vídeos corporativos, de producto, tutoriales, formativos...

Especiales

- ▶ Distribución
- ▶ Fabricantes
- Consumidor
- Internacional
- Internet
- Márketing y Publicidad
- MDD
- Nombramientos y Ceses
- Tendencias e Ideas de negocio

Etiquetas

Mercadona Coca-Cola expansión
DIA El Corte Inglés Caprabo Nestlé
Unilever ACES Eroski exportaciones
Madrid Diageo Magrama Aecoc
Kantar Worldpanel Barcelona Facebook
Carrefour Lidl Campofrío redes
sociales franquicia Fiab Covirán
Resultados Anged Pescanova ecommerce
Juan Roig

VER + TAGS

PUBLICIDAD

¿Y ESPERAS ENCONTRAR CLIENTES EN INTERNET SIN CONTENIDOS?

SIGUE ESPERANDO 0...