

# Terras Gauda impulsa un proyecto de viticultura de 6 M€

Alimarket Alimentación

El grupo gallego Terras Gauda impulsa en España un proyecto internacional de I+D+I sobre viticultura de precisión avanzada en el que participan empresas y grupos de investigación de otros siete países: Alemania, Austria, Italia, Polonia, República Checa, Turquía, Letonia y España. **El viñedo de Terras Gauda será el piloto español, mientras que las otras dos ubicaciones que contempla el estudio europeo están en Alemania y la República Checa.** El proyecto, denominado "Foodie" y con un presupuesto cercano a los 6 M€, plantea recopilar y reordenar información espacial ya existente procedente de Copernicus (Programa de Vigilancia Medioambiental que gestiona la Agencia Espacial Europea), Galileo (Sistema Global de Navegación por Satélite de la Unión Europea), GBIF (Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad), Inspire (Infraestructura de información espacial en Europa para apoyar las políticas comunitarias de medio ambiente), Geoss (Sistema de Observación Global de la Tierra), etc.



Estos datos serán interrelacionados con los obtenidos de la red de **sensores instalados**, en el caso de España, en el viñedo de Terras Gauda, dividido **en parcelas con topografía, orientación, altitud, pendiente, condiciones climáticas y suelo diferenciadas**. Las empresas tecnológicas que forman parte del proyecto desarrollarán un software para interpretar y maximizar el valor de los datos recibidos, lo que supone un importante avance para optimizar el rendimiento de cada zona homogénea de viñedo.

En la práctica, se obtendrán datos en tiempo real o acumulados sobre el vigor, los índices de vegetación de las cepas y, por lo tanto, su estado nutricional, las condiciones climáticas por zonas, etc. Con esta información y, mediante el desarrollo del software específico, el equipo técnico de la bodega podrá adoptar decisiones con mayor inmediatez sobre tratamientos fitosanitarios, suministro de nutrientes, predicción de rendimiento, orden de vendimia según parcelas y variedades, etc. "Foodie", con un **plazo de ejecución hasta febrero de 2017**, forma parte del plan CIP (Programa Marco para la Competitividad y la Innovación) de ayuda a las TIC, que promueve la colaboración entre empresas y centros de investigación europeos.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector